



## FINALIDADE DAS ATIVIDADES REGULARES

As atividades regulares são mediadoras de conhecimentos, e estão em constante busca da construção de uma identidade no fazer artístico-cultural e esportivo-social de cada comunidade, ou seja, ela é facilitadora das linguagens nos campos da arte, esporte, educação e da vida, agindo como um meio de integração no território. Sua atuação visa promover, incentivar e, sobretudo, investigar a produção e o conhecimento de cada comunidade, tomando como base o respeito às especificidades locais.



## UM PLANO SEM META É APENAS UM DESEJO

As atividades e serviços para a execução do Projeto visam a atender crianças, adolescentes, jovens, adultos e terceira idade sem qualquer tipo de discriminação.

### **O atendimento do projeto segue a seguinte meta:**

- OFICINA DE HIP HOP: 02 turmas (manhã e tarde) = 40 atendimentos
- OFICINA DE CAPOEIRA: 01 turma (manhã ou tarde) = 20 atendimentos
- OFICINA DE DANÇA: 01 turma (manhã ou tarde) = 20 atendimentos
- OFICINA DE CIRCO: 02 turmas (manhã ou tarde) = 40 atendimentos
- OFICINAS ESPORTIVAS: 04 turmas (manhã e tarde) = 80 atendimentos

- O diagnóstico obtido através da mobilização social indicará quais as modalidades que serão executadas na Praça escolhida.



## ACOMPANHAMENTO

O Coordenador e Instrutores se responsabilizarão pelo controle e frequência dos participantes e irão produzir relatórios quantitativos e qualitativos de todos os atendimentos realizados na Praça, sejam em oficinas ou em ações e eventos, com intuito de avaliar constantemente as metas determinadas pelos parceiros e patrocinadores.



## MONITORAMENTO

O monitoramento dos projetos é feito constantemente através de vários meios de verificação, entre eles: controle de assiduidade dos atendidos; resultados finais das oficinas (apresentações ou jogos /campeonatos internos); questionários de satisfação aplicados à todos os envolvidos; entre outros meios.

**As estratégias para execução do plano de ação dos atendimentos em oficinas são:**

- ELABORAÇÃO: reuniões de planejamento com toda equipe (coordenadores e instrutores), divulgação e criação das oficinas;
- EXECUÇÃO: realização sistemática das oficinas, onde serão executados os planejamentos;
- MONITORAMENTO: controle da assiduidade dos atendidos;
- AVALIAÇÃO: participação dos atendidos e finalização dos processos artístico-culturais.



## A PRAÇA É UM PROJETO VIVO

Além das oficinas regulares, a Praça será um espaço de diversas ações e projetos realizados pela equipe em parceria com a comunidade e a sociedade civil organizada. Projetos de leitura, espaço para troca de livros, corrida de rua, ações de adoção de animais, feiras de artesanato, doação de mudas, saraus, aulões temáticos entre outras atividades.



## **UM BOM TRABALHO É FRUTO DE UMA BOA COMUNICAÇÃO!**

Parte do planejamento estratégico de comunicação será a criação das redes sociais da Praça a fim de divulgar as oficinas, horários, os parceiros, temas importantes, memória da comunidade através das histórias e contribuição dos moradores e conteúdos virtuais de oficinas, formações e atividades lúdicas, além da transparência na execução durante todo o projeto.



## CUSTOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

Para a execução Projeto, a ACAV prevê pagamentos com pessoal e todos seus encargos seguindo a legislação que rege os colaboradores e também o material para execução de todo o funcionamento conforme este plano de trabalho.

A ACAV trabalha com uma margem de 70% para todas as despesas de encargos sociais e provisionais; portanto, os encargos com 13º salário, férias, despesas de rescisão de contrato e outros, já estão previstos na planilha orçamentária de acordo com o atendimento necessário.

## **CUSTOS MATERIAIS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO**

### A) ESTRUTURAÇÃO DA PRAÇA A SER ADOTADA

- Custos iniciais com: obra, pintura, recapeamento, etc

**Total do custo: R\$ 50.000,00**

### B) CUSTOS MENSAIS COM CONSERVAÇÃO E MANUTENÇÃO DA PRAÇA ADOTADA

- Custos mensais com compra de matérias de limpeza e conservação, equipe especializada em conservação, etc

**Total mensal: R\$ 4.500,00**

**Total para o projeto: R\$ 54.000,00**

### C) AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PARA AS OFICINAS CULTURAIS E ESPORTIVAS E OS EVENTOS

- Uniformes para os atendidos, material específico para as oficinas artísticas e esportivas, transporte e lanche nos eventos do projeto, material gráfico, etc.

**Total do Custo: R\$ 28.310,00**

**D) CUSTO PESSOAL (SALÁRIOS, ENCARGOS E VALE TRANSPORTE)**

- Coordenador Geral: 1
- Instrutor de Oficina Cultural e Esportivos: 7 instrutores
- Vale transporte funcionário: Segundo a CLT, o funcionário que optar em receber seu vale-transporte será descontado em 6% na sua folha de pagamento. Todo o restante do vale-transporte será pago pela ACAV.

**Total de despesas com pessoal nesse item: R\$ 156.866,52**

**Custo do projeto: R\$ 289.176,52**

**CUSTOS DE ADMINISTRAÇÃO DO PROJETO (15%) - R\$ 43.376,48**

**CUSTOS DE COMUNICAÇÃO (30%) - R\$ 86.752,96**

**REMUNERAÇÃO PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS (10%) - R\$ 28.917,65**

**OUTROS CUSTOS (Contabilidade e advocacia) (até 5%) - R\$ 5.000,00**

**CUSTOS FINAIS DA PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA**

**Base para o ano/12 meses - R\$ 453.223,61**